



**MEMORIA
DE ACTIVIDADES**

**ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS
DE COMERCIO Y SERVICIOS
DE HUESCA**

AÑO 2018

PRESENTACIÓN

La Asociación de Empresarios de Comercio de Huesca edita la Memoria de Actividades correspondiente al año 2018.

Esta memoria trata de divulgar la labor que lleva la Asociación de Empresarios de Comercio. Por ello, es un documento que de manera resumida refleja los servicios, actuaciones, actividades y gestiones llevadas a cabo en dicho año, así como los futuros proyectos para el año 2018.

Durante el año 2018 la Asociación ha desarrollado numerosas actividades y acciones las cuales tienen como único objetivo la defensa de los intereses así como la representación y dinamización del comercio oscense.

Esperamos que con esta publicación las empresas de comercio e Instituciones lleguen a conocer mejor a esta Asociación así como su labor diaria.

¿QUÉ ES LA ASOCIACIÓN?

La Asociación de Empresarios de Comercio y Servicios de Huesca es una Organización Empresarial de ámbito Local, integrada en Fecos y en la Ceos-Cepyme Huesca, así como en la Confederación Española de Cascos Históricos.

El objetivo fundamental de la ASECSH es el de agrupar, representar y apoyar a todas las empresas y profesionales del sector del comercio y los servicios de la ciudad de Huesca, defendiendo y fomentando sus intereses.

FUNCIONES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

- Coordinación, gestión, fomento y tutela de los intereses generales y comunes de los asociados.
- Representar y defender a los asociados ante las Administraciones públicas, Sindicatos, Consumidores y otras Organizaciones Empresariales.
- Velar por el prestigio del Comercio, impidiendo la competencia ilícita y desleal, y el intrusismo.
- Facilitar el intercambio de ideas, los contactos y la colaboración profesional entre empresas y empresarios del sector del comercio y los servicios.
- Fomentar la formación técnica y profesional de los empresarios y de sus empleados.
- Cualquier tarea que tienda directamente a la más eficaz defensa de los intereses colectivos de los empresarios del Sector Comercio y Servicios.
- Informar y asesorar permanentemente a los asociados, poniendo a su disposición una serie de servicios que le ayuden en su actividad comercial y empresarial.
- Prevenir situaciones conflictivas, o en su caso, dirigir la actuación empresarial para que de las mismas se derive el menor perjuicio posible para los empresarios.

- Mantener relaciones constantes con los organismos oficiales, colaborando con ellos en cuanto redunde en beneficio de la Asociación y de los asociados
- Elevar a la Administración las iniciativas, aspiraciones y reclamaciones de los asociados en cuanto estas tengan carácter general o afecten a su actividad y procurar la participación en la planificación económica.
- Señalar a la Administración y a los asociados las situaciones coyunturales que afecten a la economía de las empresas, realizando cuantas propuestas se consideren oportunas para el beneficio de los asociados.
- Defender ante cualquier organismo, jurisdicción, instancia, los intereses de las empresas asociadas.
- Contar con un comercio dinámico, servicial, atención al cliente personalizada.
- Formar al comerciante en cualquier materia concerniente al funcionamiento de un comercio (Atención al Cliente, Ventas, Marketing, Redes Sociales, videos, Formación Dual ...)
- Hacer de Huesca una ciudad comercial por excelencia.
- Crear un Centro Comercial Abierto en toda la ciudad.
- Organización de Jornadas Comerciales.
- Crear un Plan de Excelencia Comercial.
- Dinamizar las distintas zonas comerciales.

QUIÉN PUEDE PERTENECER A LA ASOCIACIÓN

Pueden asociarse a ASECSH todos los empresarios del sector comercio y servicios, personas físicas o jurídicas, que ejerzan su actividad comercial dentro de la ciudad de Huesca.

ESTRUCTURA ORGANOS DE GOBIERNO DE LA ASOCIACIÓN



1.- ÓRGANOS DE GOBIERNO:

1.1. JUNTA DIRECTIVA

Presidenta: D^a Ana Isabel Claver Llerda

Vicepresidente : D. José Manuel Ballarín Fumanal

Tesorero: D. Gabriel Areste Enrech

Secretario: D. Alfonso Piedrafita

Vocales : D^a M^a Jesús Sanvicente Callau

D^a Mar Guirao Perau

D. Ralf Bernhard Mairal

D^a Ana Rosa Berga Sieso

D. Miguel Escuer Azón

2.- RELACIONES INSTITUCIONALES:

La Asociación de Empresarios de Comercio de Huesca, en tanto que institución fuertemente implicada en el contexto social y económico altoaragonés, ha mantenido reuniones con responsables de instituciones provinciales y autonómicas con el fin de valorar las posibilidades de actuación común en diversos campos, así como para trasladar las opiniones e inquietudes de nuestro colectivo.

El resumen de reuniones y encuentros realizados por los representantes de la Junta Directiva durante el año 2018 es el siguiente:

- 68 reuniones repartidas entre Ayuntamiento, Consejos, Entidades Privadas y Públicas así como con empresas.

3.- CONVENIOS SUSCRITOS:

La Asociación de Empresarios de Comercio de Huesca mantiene los convenios ya suscritos en el año 2018 con entidades e instituciones para el desarrollo de programas y actividades. Se reseñan a continuación los convenios firmados:

- Convenio de colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Huesca para la promoción del comercio y la ciudad de Huesca.

- Adeslas
- Asepeyo
- Banco Sabadell
- Bantierra
- Caser Seguros
- Dentix
- Fibersalud
- Prevensalud
- Tesorería Seguridad Social
- Tecalsa
- Tinsa
- Voztelecom

4.- REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE HUESCA :

La Junta Directiva completa mantuvo 20 reuniones a lo largo del año 2018.

A lo largo de todo el año se han reunido puntualmente las Comisiones que componen la Junta Directiva :

- Régimen Interior.
- Movilidad
- Relaciones Institucionales

**SERVICIOS PRESTADOS Y
PRINCIPALES ACTIVIDADES
DESARROLLADAS**

1.- SERVICIOS ADMINISTRATIVOS:

La oficina desarrolló una continua labor de índole administrativa. De esta gestión resultan los siguientes datos:

-	Entrada de documentos:	221
-	Salida de documentos:	214
-	Atención telefónica:	720
-	Visitas atendidas:	625
-	Mail general (a terceros)	1.121

Los servicios administrativos tramitaron durante el año 2018 la siguiente documentación:

-	Circulares a los Asociados:	32
-	Solicitud certificados:	4
-	Reclamaciones a instituciones :	61
-	Liquidaciones:	4
-	Waspp:	32

2.- SERVICIOS ASESORÍA:

RESUMEN POR CONCEPTOS GLOBALES:

-CONVENIOS COLECTIVOS	3
-CONTRATOS DE ARRENDAMIENTOS	1
-NÓMINAS Y SEGUROS SOCIALES	2
-JUBILACIONES	3
-TIPOS DE CONTRATOS	2
-SUBVENCIONES VARIAS, (AYTO)	3
-APERTURAS AYUNTAMIENTO Y RECLAMACIONES	

- OTROS SERVICIOS

- App del Comercio
- Guía Comercial
- Nueva Web www.comerciohuesca.com
- Redes sociales
- Tarjeta de Fidelización “ comprando en huesca ganamos todos”
- Venta de Tickets para Parkings de la ciudad

4.- CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES:



• CONCURSO DE ESCAPARATES:

• Festival de Cine

- Empresas participantes: 18
- Premios:

Primer premio : ULTRAMARINOS LA CONFIANZA

Campañas de publicidad a lo largo del año 2018 en Diario del Altoaragón y www.diariodelaltoaragon.es por importe de 1.500,00 € y diploma conmemorativo otorgados por Diario del Altoaragón. y la Asociación de Comercio de Huesca.

Así como trofeo especial "Danzante" otorgado por el Festival de Cine de Huesca

Segundo premio: FLORISTERÍA ALBAHACA

Vales de compra en comercios de pertenecientes a la Asociación de Comercio de Huesca valorados en 500,00 € (FINANCIACIÓN: Ayuntamiento de Huesca)

Tercer premio: ZARANDAJAS

Vales de compra en comercios de pertenecientes a la Asociación de Comercio de Huesca valorados en 300,00 € (FINANCIACIÓN: Ayuntamiento de Huesca)

Cuarto premio: ORGANIC FLEUR DE LYS

Vales de compra en comercios de pertenecientes a la Asociación de Comercio de Huesca valorados en 200,00 € (FINANCIACIÓN: Ayuntamiento de Huesca)

ACCESIT voto popular: INTERSPORT JORRI

• Halloween:

Empresas participantes: 19

Premios:

Primer premio: JOYERÍA CUARZOS

Vales de compra en comercios de pertenecientes a la Asociación de Comercio de Huesca valorados en 500,00 € (FINANCIACIÓN: Ayuntamiento de Huesca) y diploma conmemorativo otorgado por la Asociación de Comercio de Huesca

Segundo premio: A´FALDRIQUERA

Vales de compra en comercios de pertenecientes a la Asociación de Comercio de Huesca valorados en 300,00 € (FINANCIA: Ayuntamiento de Huesca) y diploma conmemorativo otorgados por la Asociación de Comercio de Huesca .

Tercer premio: ULTRAMARINOS LA CONFIANZA

Vales de compra en comercios de pertenecientes a la Asociación de Comercio de Huesca valorados en 200,00 € (FINANCIA: Ayuntamiento de Huesca) y diploma conmemorativo otorgados por la Asociación de Comercio de Huesca

Accesit: CROMMA ESPACIOS RENOVADOS

Accesit: MILAR ELECTROVISIÓN

XIV Semana del Comercio: 21 de junio

PALACIO VILLAHERMOSA. AULA 5.

**TALLER DE INNOVACIÓN COMERCIAL:
¿QUIERES INNOVAR EN TU NEGOCIO Y NO SABES?**

Ana Hernández Serena. Consultora en A/V Asesores.

PORCHES DE GALICIA. 20.00 H.

CONFERENCIA: “BUSCAR NUEVOS CAMINOS PARA TU NEGOCIO”.

Ana Hernández Serena. Consultora en A/V Asesores.

MESA REDONDA: EL IMPACTO DE EVENTOS EN EL COMERCIO.

Roberto Iglesias (Fundador de la prueba Ciclista Quebrantahuesos), Juanjo Javierre (Técnico de Cultura de la DPH).

ENTREVISTA: PENSAR EN GRANDE.

Javier García Antón entrevista a Agustín Lasasa (Presidente de la S.D. Huesca).

○ **Empresas participantes: 14, alumnos 24 Asistentes calle 110**

Carpintería Castellar nos cedió un Salón completo para acomodar a los tertulianos.



○ **Campañas de Promoción y Dinamización :**



- Música en las Plazas:

- Celebración cultural del ciclo “ **MÚSICA EN LAS PLAZAS** “ (jóvenes promesas del Conservatorio de Música de Huesca actúan en distintas plazas de la ciudad).
- Publicidad en prensa , radio y Tv.
- En esta edición **participaban 110 alumnos** a los cuales se les ha entregado como gratificación un cheque-compra por importe de 10 €..
- Se efectuaron compras en 79 establecimientos.



- Feria de Stocks: 9 y 10 de marzo:

- 24 empresas participantes.
- Lugar Celebración: Palacio de Congresos.

- **FIESTA DEL COMERCIO:** durante las fiestas laurentinas (degustación de productos de la tierra y homenaje a D. Jose Luis Comparé – Farmacia Comparé-



- **CAMPAÑA DE VERANO: “ Huesca de primera”**

Hemos realizado 2 tipos de promoción:

1. Sorteo Boletos premios directos

Se han repartido 150.000 entre todos los comercios participantes, estos boletos se entregan al cliente en el momento de la compra.

La campaña comenzó el 15 de julio y finalizó el 4 de septiembre, tal y como consta en las bases al reverso del boleto. Los premios consisten en cheques-compra .

Nº Premios empresas.....

Premios €:

2. Tarjeta de Fidelización:

Todas las compras realizadas entre el 15 de julio y 4 de septiembre entran en sorteo de 1 premio de 100.00 €, en esta campaña son 5 los ganadores.

Ganadores sorteo Tarjetas Pajaritas 100,00 €



○ **Green Friday:**

- Fecha celebración: 3 de agosto.
- 78 empresas participantes (28 ubicadas en carpas, el resto en su establecimiento).



○ **Acciones Sociales:**

▪ **Entarachen Vols:**

- Elaboración de bolsas de tela.
- Se entregaron 2.000 € a esta Ong.

○ **5 Marzada y San Valero**

- Hastags utilizados: #CincomarzadaHuesca #Cincomarzada #HuescaTurismo #ComercioDeHuesca, @Espacio_0.42 #ayuntamientodehuesca
- **Cruza el Puente**, ven a Huesca es el título de la campaña que se desarrolló en las redes sociales.
- La campaña, que comienza el día 25 de febrero, quiere ser respetuosa tanto con la fiesta zaragozana como con los diversos sectores económicos de su ciudad, proponiéndose como experiencia alternativa a la propia Zaragoza o al Pirineo.

Ven a Huesca 5 marzada

Cruza el puente y disfruta

Visitas guiadas gratuitas.
Degustación y venta de productos típicos.
Sorteos y sorpresas.

Infórmate en la Oficina de Turismo • 974 292 170 • www.huescaturismo.com



Ayuntamiento de Huesca



5 marzada, cruza el puente ven a Huesca y disfruta

H asociación de comercio y servicios de huesca

Aprovecha estos descuentos

- *Araas sombrería Ramiro El Monje 7. Sombrería, complementos y regalos
- *Ella Sakai y Vela Arda. Mermeladas Póvil. 32 Herbolaria y Productos Ecológicos
- *Logisieros Ramiro El Monje 25 Ropa mujer y Complemento

Tapa y Caña 2,50 €
Ultramarinos La Confianza
Café Bar Candolías

ABRIMOS PARA LA CINCOMARZADA

Parking Huesca
¡¡Parking gratis!!



Ven a Huesca en San Valero

Cruza el puente y disfruta

Visitas guiadas gratuitas. Degustación y venta de productos típicos. Sorteos y sorpresas.

Infórmate en la Oficina de Turismo • www.huescaturismo.com

974 292 170



Ayuntamiento de Huesca



○ #dependedeti- Letras comercio:

- Elaboración de un cuento con el objetivo de concienciar a la ciudadanía de la importancia del Comercio en la ciudad. El cuento se presentará a alumnos de 5º y 6º de primaria en un evento en 2019.
- La empresa Tecmolde realizó 16 letras que forman la palabra Comercio de Huesca, las cuales fueron distribuidas por los 8 barrios de la ciudad, las cuales se juntaron en la Pza. de Navarra en un acto público donde leímos un Manifiesto y entregamos una planta "pensamiento" a cada asistente.



○ Visa Huesca

PROMOCIÓN JUNIO

- **Descuento del 10 % viernes y sábado en todas las compras límite 20 €/ Tjta**



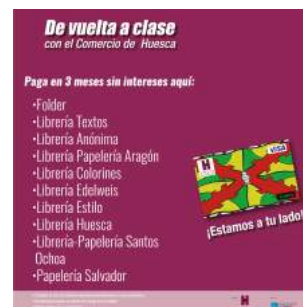
- **Bolsas papel Hoya de Huesca**
 - En colaboración con la Hoya de Huesca se han elaborado 15.000 bolsas de papel , invitando a los clientes a venir a Huesca a realizar sus compras.
 - Las bolsas se reparten entre las empresas asociadas.



- **Día de los Cascos Históricos 4 mayo y Navidóad en el Casco Histórico**
 - Celebramos este día con un acto en la Pza. López Allué con una chocolatada gentileza de la Asoc. Casco y la Actuación de la Coral
 - Elaboramos un gran pegatina, con la que todos los asistentes se hicieron una foto.
 - Para navidad hubo una campaña en Redes Sociales a nivel nacional.



- **Vuelta al Cole:**
 - Campaña en Redes Sociales
 - Acción Visa Huesca pago en **3 meses sin intereses** en material escolar dirigido a las Librerías.



- **Asesor de Comercio**
 - De abril a noviembre contratamos a una persona con el fin de visitar a todas las empresas asociadas y recoger quejas, sugerencias y peticiones.
 - Se atenderán todas las sugerencias, así como a solucionar la quejas y transmitir las a las Administraciones afectadas.

- **Campaña de promoción de navidad:**

▪ **Mercado Navideño**

- El Mercado tuvo lugar el sábado 8 de diciembre en la Plaza López Allué, donde participaron las empresas asociadas junto a los artesanos de la Feria de Navidad.
- En esta edición se ocuparon un de 15 casetas de madera.
- En la Correría y C/ Goya el comercio salió a la calle.
- El Mercado contó con la dinamización de :
 - Talleres de adornos navideños
 - Talleres de hacer Árbol piña.
 - Talleres de Calcetín de fieltro.
 - Cuenta cuentos
 - Chocolatada para todos los asistentes:
 - 500 chocolates
 - 600 porciones de bizcocho



■ **Campaña de promoción:**

- El objetivo de esta campaña fue estar orgulloso de comprar en Huesca e incentivar las compras de Navidad en los comercios asociados y contagiar de ilusión y espíritu navideño a toda la ciudad.
- Para ello, hemos realizado campañas, promociones y sorteos.

● **SORTEOS:**

Comprando con la **Tarjeta Pajaritas** en los comercios asociados, en las compras realizadas del 10/11/2018 al 16/12/2018 entras en el sorteo de 10 PREMIOS DE 100€.

● **Boletos con premio directo:**

Se han repartido 150.000 entre todos los comercios participantes, estos boletos se entregan al cliente en el momento de la compra.

La campaña comenzó el 15 de noviembre y finalizó el 31 de diciembre, tal y como consta en las bases al reverso del boleto. Los premios consisten en cheques-compra .

Nº Premios empresas 750

Premios €: 100 premios de 5 € , 100 premios de 10 € y 50 premios de 100€.

● **Gymkana:**

- Se realiza un Yincana por los Barrios de la ciudad. Donde los niños que participan tienen que buscar un Marca Libros con una pluma del pavo que se ha escondido por los establecimientos adheridos a la Campaña de Navidad.
- La Yimkana dura hasta el 31 de diciembre. El niño que tenga todos los sellos de todos barrios entrará en el sorteo de un PS4.
- Se recibieron 86 cartillas debidamente selladas.



○ **App + Tarjeta de Fidelización:**

- Ahora los clientes que tienen la Tarjeta de Fidelización pueden consultar su saldo directamente desde la App.

COMUNICACIÓN

- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram , Diario Altoaragón , Radio (todas las emisoras)

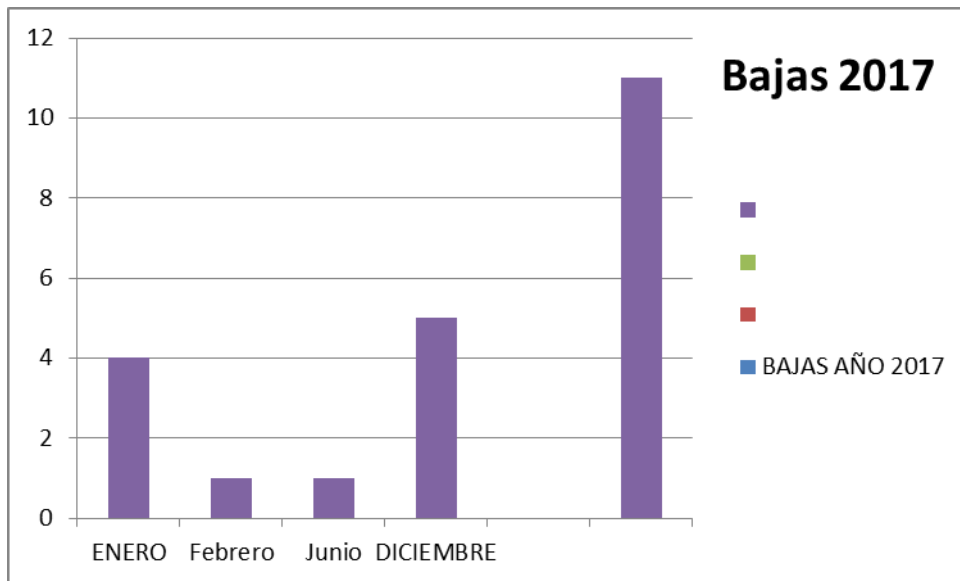
4.- COMUNICACIÓN:

Durante el periodo comprendido en esta Memoria de Actividades, el departamento de comunicación ha procurado ejercer una labor orientada a hacer llegar las actividades a todos los medios de comunicación así como al conjunto de la sociedad oscense.

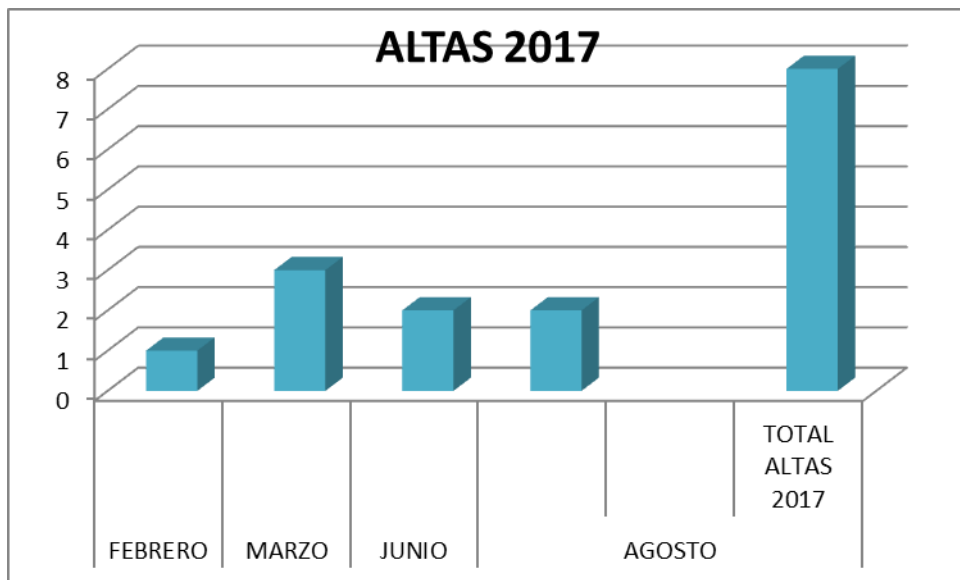
Para ello, se han emitido, 10 notas de prensa a los distintos medios de comunicación tanto de Huesca como de la provincia.

También se han convocado 14 ruedas de prensa a lo largo del año.

5.-BAJAS ASOCIADOS:



5.-ALTAS ASOCIADOS:



PROYECTOS
AÑO
2019

.-FUTUROS PROYECTOS:

- Actividades solidarias: Asociación Down Huesca.
- App del Comercio de Huesca.
- Campaña de promoción : 2019
 - o Cambio de marca
 - o Charlas en los colegios
 - o Día de los Cascos Históricos
 - o Día del Padre y de la Madre
 - o Plan de Transformación del Comercio
 - o San Valero y 5 Marzada
 - o Semana de Comercio
 - o Verano
 - o Vuelta al Cole
- Campañas de promoción puntuales en colaboración con terceros.
- Campañas promoción y dinamización barrios.
- Feria de Stocks invierno
- Celebración de la XV Semana del Comercio.
- Colaboración en Música en las Plazas.
- Liga de Concursos de Escaparates (**marzo a noviembre**)
- Green Friday
- Noche en Blanco
- Promociones Visa Huesca.
- Proyecto de empleo con la Asoc. Down Huesca
- Tarjeta de Fidelización “ Comprando en Huesca “
- Visa Huesca (recargas mensuales)

GALERÍA DE IMÁGENES

Consulta la fototeca en :



www.facebook.com/comerciohuesca
www.facebook.com/pajaritashuesca
www.facebook.com/VISAHUESCA/
www.facebook.com/Dependedeti9E19/



https://www.youtube.com/channel/UCIcm_Dth04wActh1kB0Z39w?view_as=subscriber



<https://twitter.com/Dependedeti2>

<https://twitter.com/comerciohuesca>

Lunes 5 ¡Error! Marcador no definido.

Pza. López Allué, 3 4ª pta. Tf.-Fx: 974-22 72 83
info@comerciohuesca.com www.comerciohuesca.com

PROMOCIÓN JUNIO 11

INDICE

PÁG.

Presentación

2-4

1. ÓRGANOS DE GOBIERNO

4

1.1. Junta Directiva

5

2. RELACIONES INSTITUCIONALES

5

3. CONVENIOS SUSCRITOS

5

4. REUNIONES JUNTA DIRECTIVA

6

SERVICIOS PRESTADOS Y PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1. SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

7

2. SERVICIOS ASESORÍA

7

3. CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES

8-24

Black Friday

Campaña de promoción de Navidad

Campaña de promoción de verano

Concursos Escaparates

Green Friday

Música Plazas

Semana del Comercio

Tarjeta Fidelización

Visa Huesca

4. COMUNICACIÓN

24

5. MOVIMIENTOS DE ASOCIADOS

25

PROYECTOS AÑO 2018

FUTUROS PROYECTOS

26

GALERÍA DE IMÁGENES

29