

MAYO 2020

Loreto Bermúdez
de Castro

Huesca post-covid

¿El miedo al COVID19 dominará
los hábitos de los oscenses en los
próximos meses?



...

Antecedentes

En diferentes grupos de debate a los que pertenezco, a la hora de plantear estrategias o aventurar escenarios posibles de recuperación de la actividad económica post crisis COVID19, el sesgo del miedo ha salido a relucir.

El posible cambio de hábitos de la población debido al miedo al virus y cómo esto influirá en la recuperación económica de la ciudad. Como en todo debate, había opiniones diferentes al respecto.

Pero como el "yo creo qué" no tiene, o no debería tener validez a la hora de dibujar estrategias, decidí intentar responder a mis dudas e intentar cuantificar con datos el famoso *efecto miedo* en mi ciudad.

MAYO 2020

Loreto Bermúdez
de Castro

03

Metodología



Datos

Universo: 39.157
personas censadas en
Huesca entre 20 y 80
años.

Muestra: 531
encuestados

Nivel de confianza: 95%
Margen de error: 4,2

Trabajo de campo

Enlace electrónico a la
encuesta enviado entre
los días 2 y 5 de mayo
de 2020.

Tipo de encuesta

Muestreo aleatorio simple.

MAYO 2020

4 IMPORTANTE

Teniendo en cuenta que el objetivo era intentar medir la influencia del miedo, y *solo del miedo*, en los hábitos comerciales, culturales o sociales, durante toda la encuesta se plantea un escenario hipotético. En el, todas las actividades (comerciales, deportivas...) se han reanudado, no hay trabas legales y en todos sitios se implementan medidas de higiene y seguridad .

Preguntas

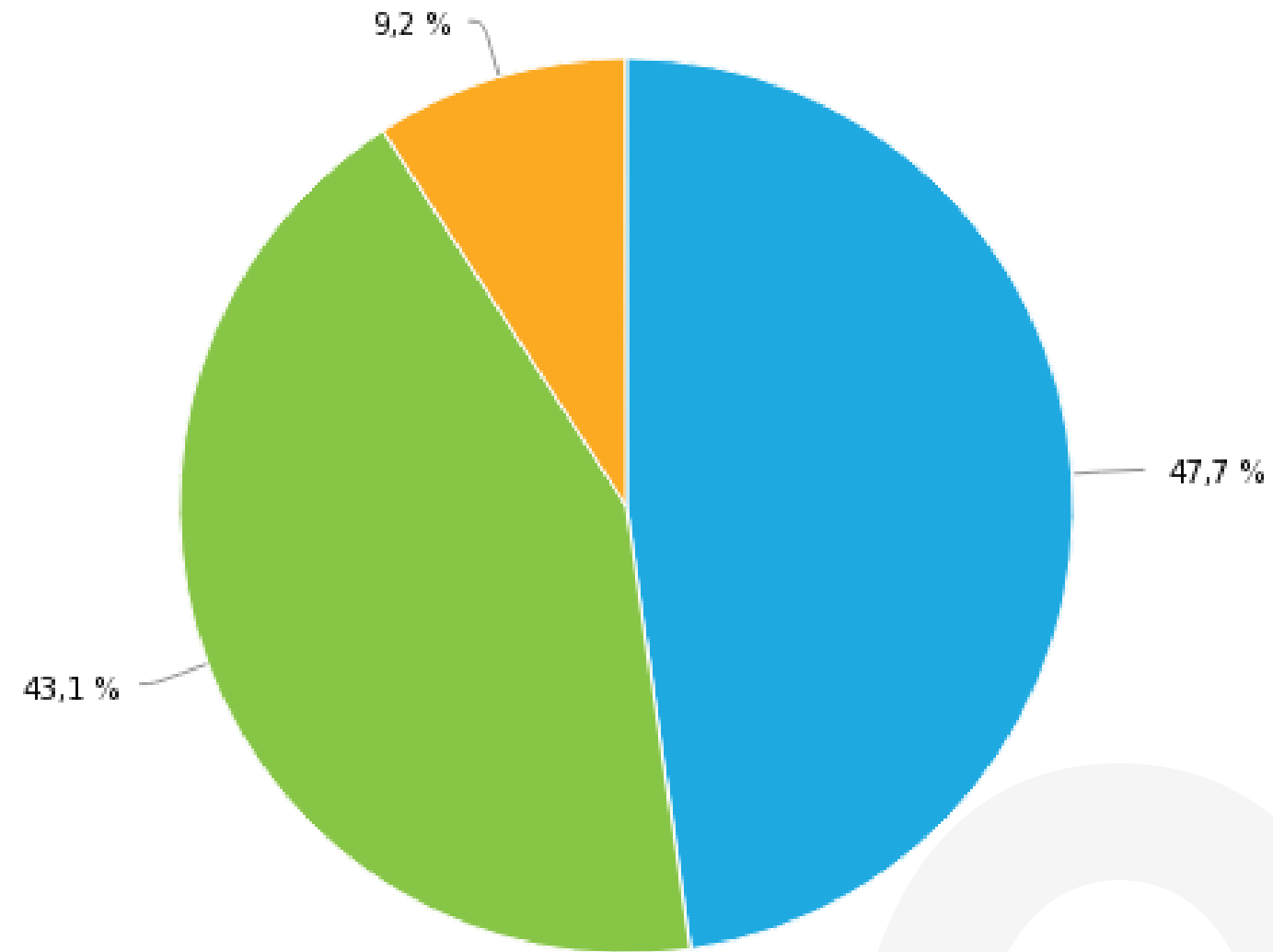




1. ¿Irás a un restaurante en las próximas semanas?

47,7% SI
43,1 % NO
9,2% NS/NC

¿Irás a un restaurante en las próximas semanas?



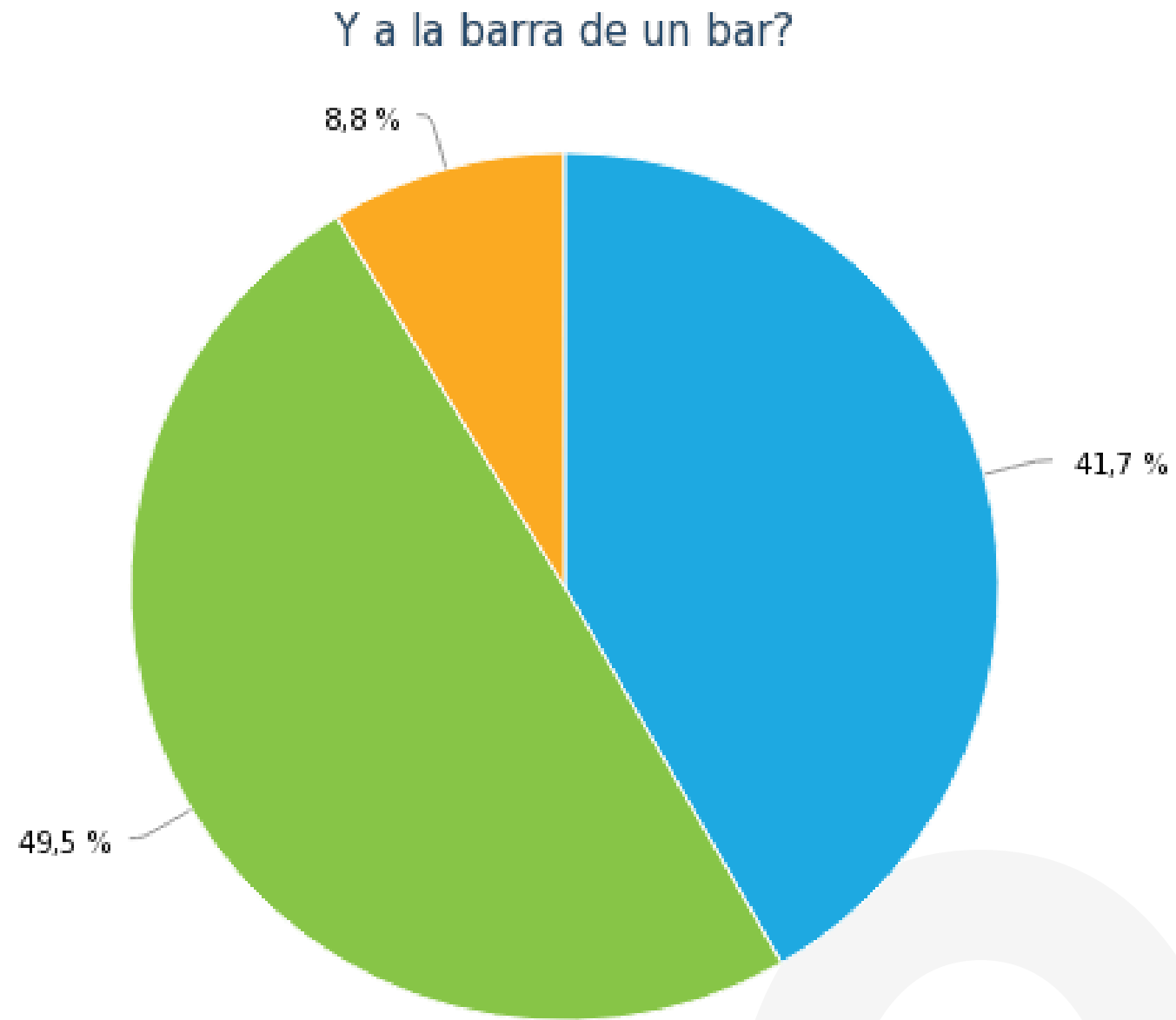
● Si ● No ● Ns/nc

05
MAYO 2020



2. ¿Y a la barra de un bar?

49,5% NO
41,7% SI
8,8% NS/NC

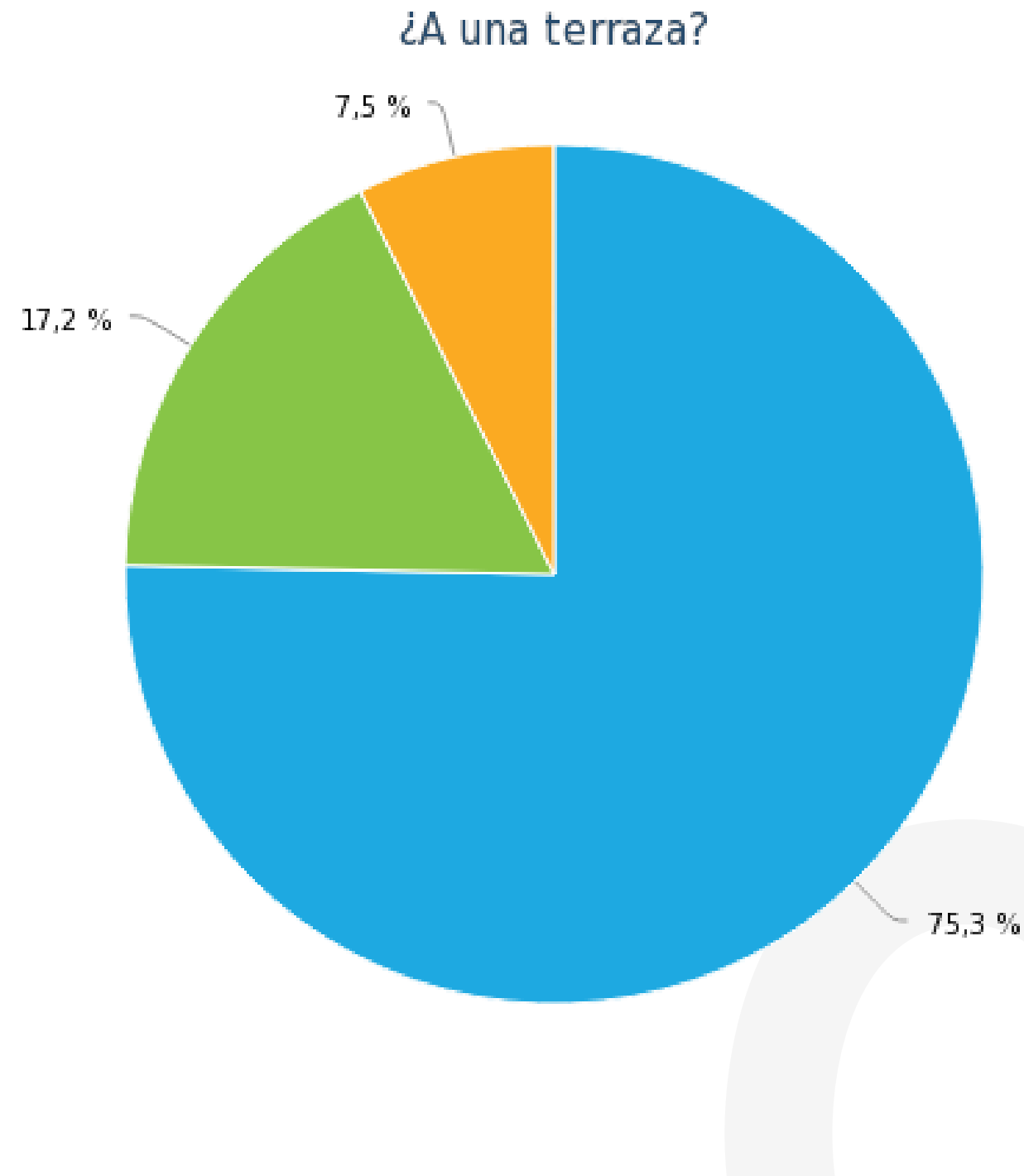


● Si ● No ● Ns/nc



3. ¿A una terraza?

17,2% NO
75,3 % SI
7,5% NS/NC

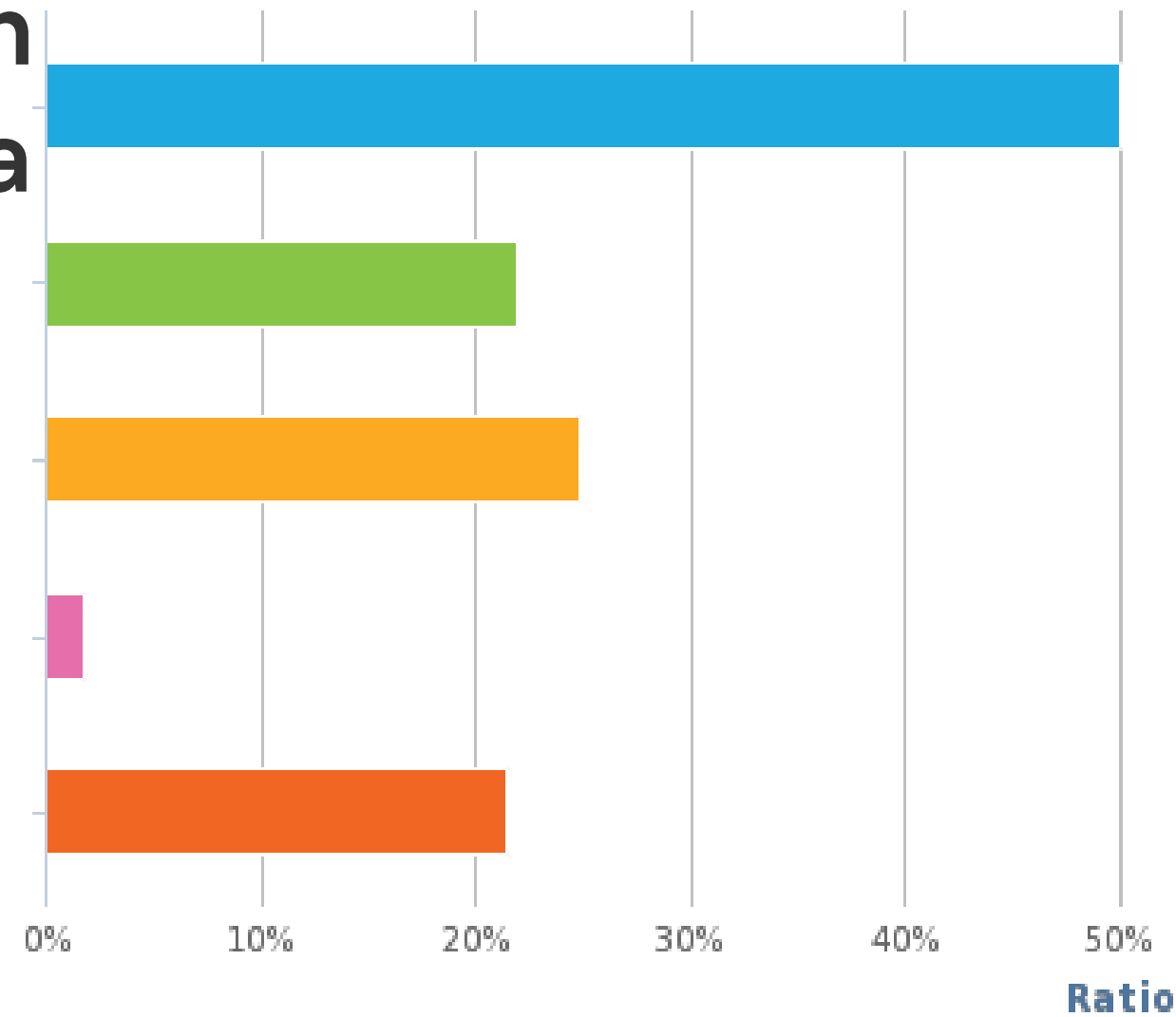




4. Para reunirse con sus amigos o familia prefiere...

- 50,1%
- 25,0%
- 21,9%
- 21,5%
- 1,7%

Para reunirse con sus amigos o familia, prefiere...

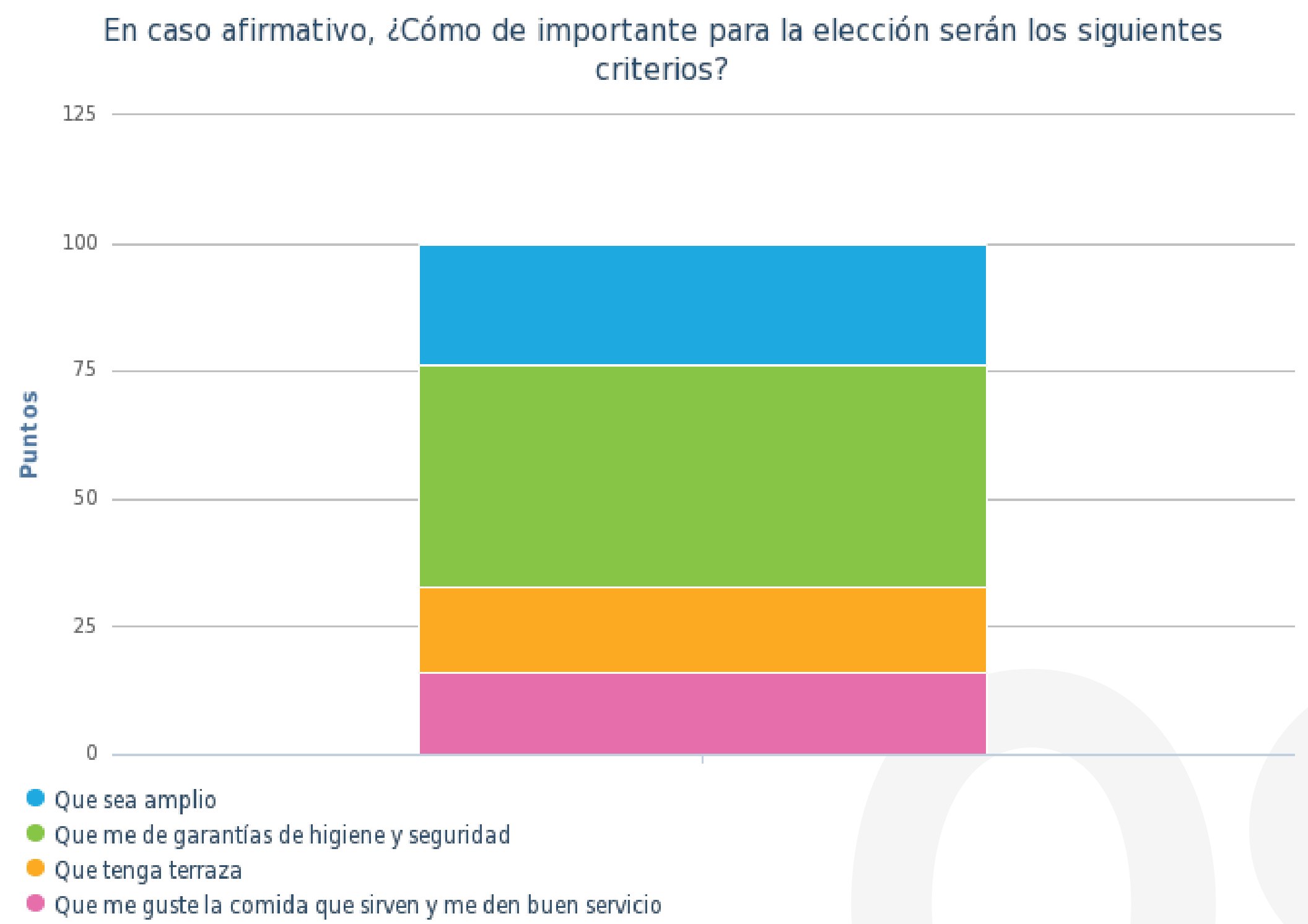


- Quedar en una casa o lugar privado (huerto, finca...)
- En un espacio público al aire libre (parque, plaza, calle...)
- En una terraza o restaurante al aire libre
- En un restaurante o bar sin terraza
- En cualquiera de ellos

•••

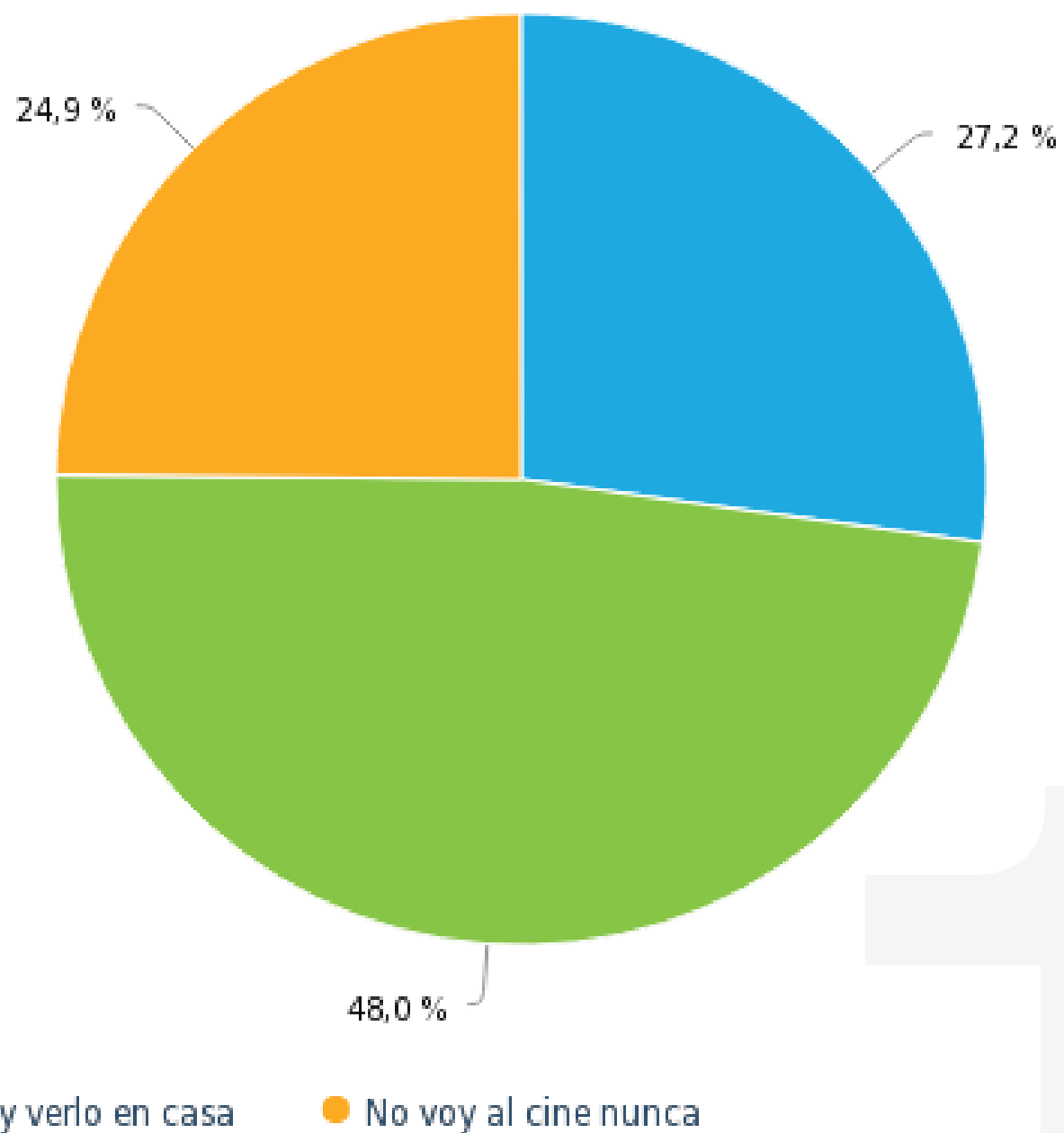
5. ¿Cómo de importante serán los siguientes criterios para su elección?

- 43,5%
- 23,7%
- 16,9%
- 15,9%





Estrenan una película que le apete mucho ver ¿Irás al cine?



6. ¿Irás al cine?

48,0% NO

27,2 % SI

24,9% Nunca voy al cine

● Si ● No, prefiero esperar y verlo en casa ● No voy al cine nunca



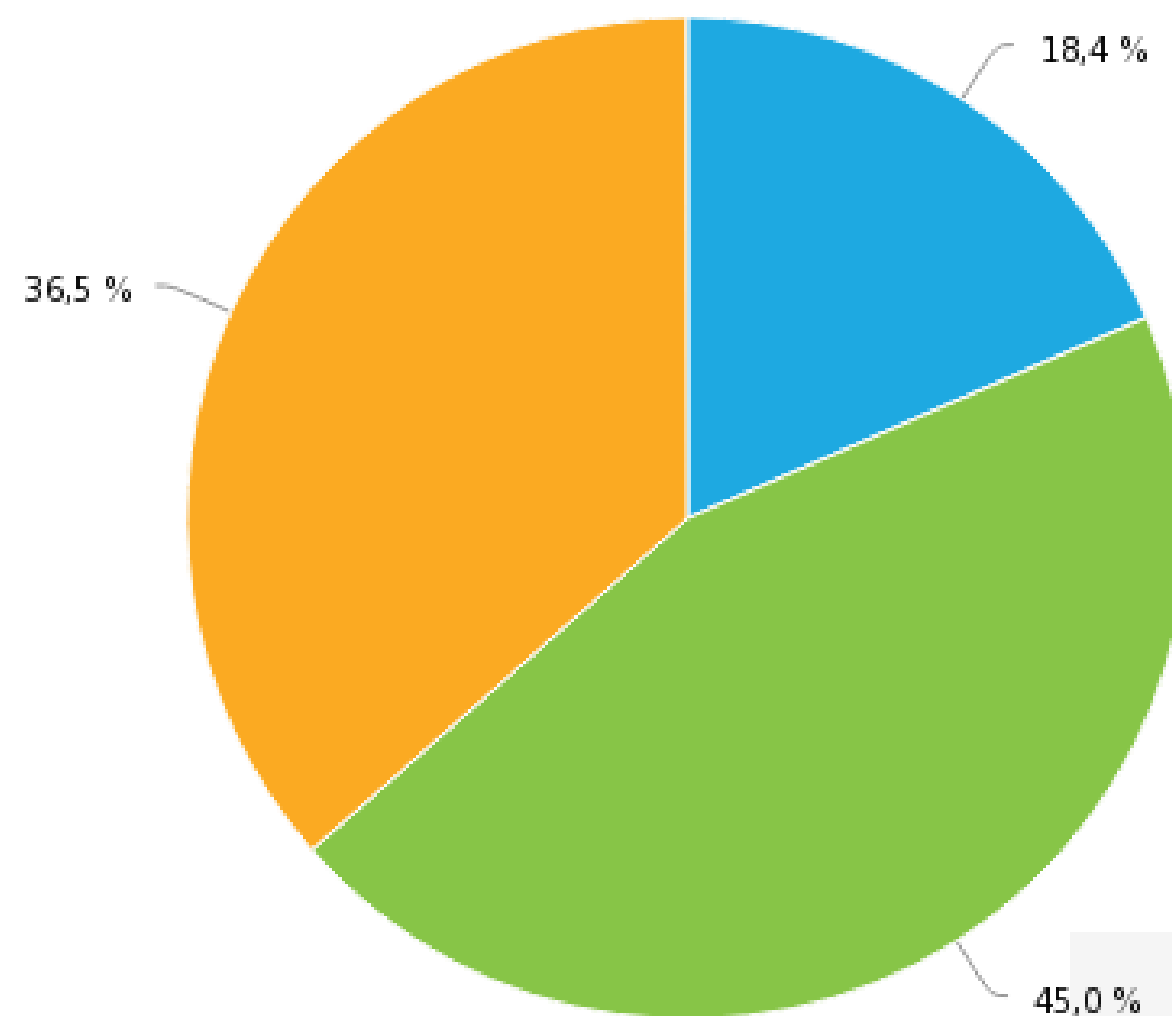
Imagine que le regalan unas entradas para asistir a un evento deportivo que le apasiona. El evento es en julio. ¿Iría?

7. ¿Iría a un evento deportivo en julio?

45,0% Con muchas precauciones

18,4 % Sin dudarlo

36,5% Prefiero verlo desde casa



● Sin dudarlo ● Iría pero con muchas precauciones ● Prefiero verlo desde casa



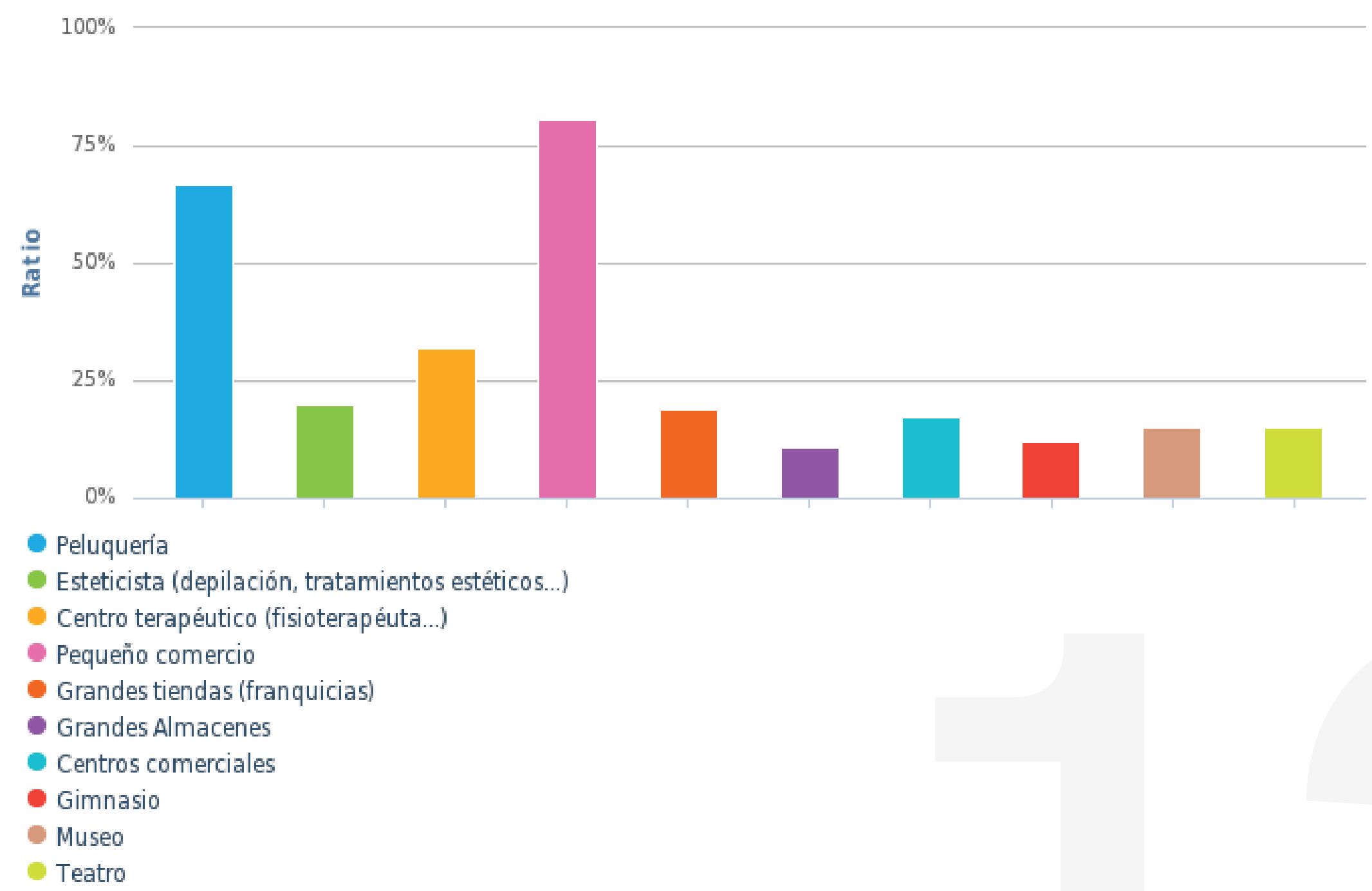
8. ¿A qué lugares iría en las próximas semanas?

80,4% Pequeño comercio

66,7% Peluquerías

32,0% Centro terapéutico

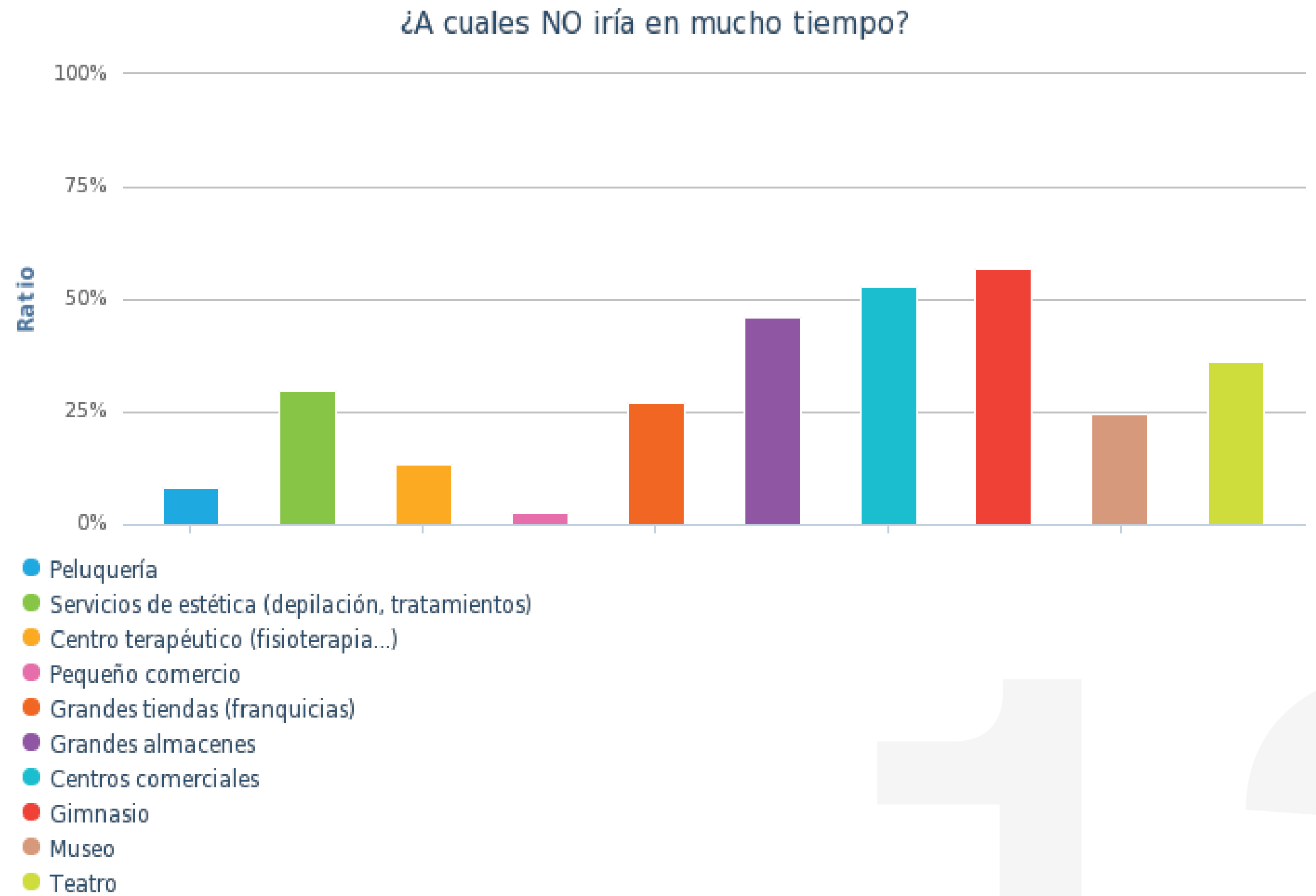
¿A cuales de estos lugares iría en las próximas semanas?





9. ¿A qué lugares NO iría en mucho tiempo?

- 57,0% Gimnasio**
- 53,0% Centros comerciales**
- 46,2% Grandes almacenes**



...

Conclusiones

El miedo **es un factor importante, pero no tan decisivo** como pudiera parecer. Los números contrapuestos entre quienes no irían a un restaurante pero sí a una terraza lo confirman así como la diferencia entre aquellas experiencias que las puedo vivir igual de una forma diferente y las que no. Como consumidores **queremos estar seguros de las normas de higiene y seguridad** de los espacios a los que vamos y seremos exigentes.

Más allá del "aire libre" vs. "espacio cerrado". Los frenos generados por el miedo se concentran en dos frentes sin olvidar el factor de **"relevancia personal"** que pueda tener el acto.

Al aire libre el miedo se manifiesta en lugares en los que haya un gran número de personas y posibles aglomeraciones. **Variable: NÚMERO DE PERSONAS**

En los espacios cerrados el miedo es un freno siempre que tengamos que pasar más de una hora, o sobre ese tiempo. **Variable: TIEMPO DE PERMANENCIA**

La **Variable: RELEVANCIA PERSONAL** es muy importante. Sobre todo en aquellas experiencias que no son fácilmente sustituibles.

Muchas gracias por tu interés

Si tienes alguna duda, contacta conmigo
loretobermudezdecastro@gmail.com

